

EVENTI

Tweet

Pin it

STEFANO CURTO  
SSA  
5. BIENNALE DI  
VENEZIA

ANNA SECCIA, pittrice e  
artista relazionale  
selezionata dal Museo  
Macia - Mostra a Palazzo  
Merati alla 55. Biennale di  
Venezia

Il Caffè Florian e Omar  
Galliani

Cerca

CONCORSI



Scarica il Bando

RECENTI

Bella Ciao...FRANCA!

Fantafestival

Antropofagia

Vinoforum 2013

Seconda tappa del tour  
internazionale "Cibus  
Market Check"

Omaggio a Leo Ferré

La dottrina giuridica della  
Riforma luterana: Diritto e  
protestantesimo

COMMENTI

luca pavesi su  
Collaboratori

Celiachia: il male che  
colpisce sempre più  
italiani - La Stampa |  
Sindacato UNSIAU su

Seconda tappa del tour internazionale "Cibus Market Check"

GIUGNO 09, 2013 REDAZIONE NO COMMENTS



Cibus ha portato i manager di circa 20 industrie alimentari italiane a Bangkok per studiare come il prodotto italiano è presentato nei supermercati thailandesi e per incontrare i buyer della grande distribuzione locale.

Gli export manager di imprese come La Molisana, Coppini Arte Olearia,

Noberasco, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Coppola Foods, Casale Spa, Steriltom, Polenghi, Saviola, Caravella Fine Foods, Consorzio di tutela della mozzarella di bufala campana, Coop Italia hanno visitato i supermercati Marko, Tesco Lotus, The Mall Group, Cengra Food Retail e Big C, dove hanno potuto incontrare i buyer delle rispettive catene distributive e prendere accordi per nuovi investimenti.

L'iniziativa, che ha avuto luogo a Bangkok nei giorni scorsi fa parte di una delle diverse iniziative preparatorie di "Cibus 2014" e rappresenta la seconda tappa del tour internazionale "Cibus Market Check", organizzato da Fiere di Parma e Federalimentare/Confindustria, con la collaborazione della Regione Emilia Romagna.

Obiettivo della tappa thailandese era quello di approfondire la conoscenza del mercato locale, i trend attuali e prospettici di consumo per poter tradurre questi spunti in opportunità di business concreti. Le aziende italiane presenti hanno giudicato utile e positiva l'esperienza.

*"Abbiamo apprezzato molto la concretezza riscontrata negli incontri con i buyer - ha commentato Davide Pizza, Direttore Commerciale di Saviola Spa - e l'utilità di poter vedere in diretta i punti di vendita più rappresentativi del posto, che poi sono le esigenze primarie, concentrate in pochi giorni, di chi si rivolge ai mercati esteri".*

Soddisfazione anche da parte di **Jeremy Maulet, Export Area Manager di Polenghi Group**: *"È stato importante per la nostra azienda scoprire il mercato thailandese, le sue abitudini e meccanismi. Direi che quest'esperienza è strutturata per le aziende che hanno poco tempo a disposizione e che desiderano scoprire o approfondire un determinato mercato, con l'aiuto di contatti o interlocutori di alto livello".*

Sull'efficacia della formula ideata da Fiere di Parma si è espressa anche **Rita Liberti, Responsabile Marketing del Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana DOP**: *"Per noi del Consorzio è stata un'esperienza interessante che ci consentirà di segnalare ai nostri soci le opportunità del mercato thailandese. Il programma di "Cibus Market Check", nella sua integralità rimarca sempre di più la mission della fiera dell'alimentare "Cibus" che è quella di favorire gli scambi commerciali dell'industria alimentare italiana e di avere rapporti costanti con tutti gli stake holders*

Comingsoon.it

YOUTUBECHANNEL



COMUNICAZIONE



Giornalisti del Mediterraneo, Otranto ospita la 5° edizione giugno 03, 2013



Concorso fotografico "FOTOCANZONE" maggio 26, 2013



Stop alla pubblicità sessista con l'Adci maggio 19, 2013



Strips! La web-comedy maggio 05, 2013



Minacce, cause, intimidazioni, il giornalismo nel 2013 aprile 14, 2013

SHARE



FAN BOX

Celiachia: oltre 135.000 diagnosi con un incremento del 10% all'anno

Celiachia: oltre 135.000 diagnosi con un incremento del 10% all'anno – LiberalCafè « Celiachia News su Celiachia: oltre 135.000 diagnosi con un incremento del 10% all'anno

Faber su Michael Vick: quando lo sport non è passione ma una questione di "immagine"

Barbara su ANA, MIA e THINSPIRATION filosofia alla magrezza

della business community internazionale a partire dai retailer, attori fondamentali per aumentare l'export delle imprese italiane".

La prima tappa del Cibus Market Check si era svolta in febbraio a Mosca. Le prossime tappe del 2013 sono: San Paolo do Brazil in giugno, New York in luglio, e Shangai in novembre.

Posted in: [Enogastronomia](#)

## Lascia un Commento

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Nome \*

Email \*

Sito web

Commento

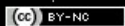
Commento all'articolo

[captcha service](#)



©2013 LiberalCafe'. All rights reserved.

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Roma - n.228/6 luglio 2011  
Immagini, contenuti e marchi citati in queste pagine sono copyright dei rispettivi proprietari. Se qualcuno, vantando diritti su immagini e/o testi qui pubblicati, avesse qualcosa in contrario alla pubblicazione, può scriverci per richiederne la pronta rimozione.



Collaboratori

[Archivio](#)

[Advertising](#)

[Contattaci](#)

[RSS](#)

Follow us on

[TWITTER](#)

Find us on

[FACEBOOK](#)

Watch us on

[YOUTUBE](#)