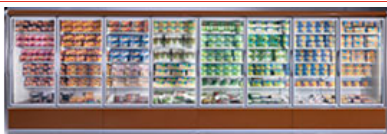




WENGEN

Un modo inedito d'intendere il mobile combinato a bassa temperatura.



GDOWEEK

[Agenda](#) | [I nostri eventi](#) | [Award](#) | [Banche dati](#) | [Pubblicità: Dati & Tariffe](#) | [Il Sistema GdoweeK](#)
[Galleria](#) [Retail](#) [Prodotti e produttori](#) [Servizi e tecnologie](#)
[I dossier di GDOWEEK](#) [I mercati di GDOWEEK](#) [Le ricerche di GDOWEEK](#)
MARK UP **SINCRON INOVA** **RAPPORTO 2012 SUI CENTRI COMMERCIALI IN ITALIA**

 Acquistabile solo online
www.shopping24.it
GRUPPO 24
 0 0 0


Servizi

Il Cibus Market Check a Bangkok

Con questi tour gli operatori italiani hanno modo di toccare velocemente con mano come viene presentato il prodotto italiano nella distribuzione. Le prossime tappe del 2013 sono: San Paolo do Brazil in giugno, New York in luglio, e Shanghai in novembre

Shanghai in novembre

06 Giugno 2013

Cibus ha portato i manager di circa 20 industrie alimentari italiane a Bangkok per studiare come il prodotto italiano è presentato nei supermercati thailandesi e per incontrare i buyer della grande distribuzione locale. Le aziende italiane presenti hanno giudicato utile e positiva l'esperienza.

Aziende coinvolte

Sono coinvolti gli export manager di imprese come La Molisana, Coppini Arte Olearia, Noberasco, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Coppola Foods, Casale Spa, Steriltom, Polenghi, Saviola, Caravella Fine Foods, Consorzio di tutela della mozzarella di bufala campana, Coop Italia.

I pdv visitati appartengono alle catene *Marko*, *Tesco Lotus*, *The Mall Group*, *Cengra Food Retail* e *Big C*, dove hanno potuto incontrare i buyer delle rispettive catene distributive e prendere accordi per nuovi investimenti.

Cibus 2014

L'iniziativa fa parte delle diverse attività preparatorie di *Cibus 2014* e rappresenta la seconda tappa del tour internazionale *Cibus Market Check*. Obiettivo della tappa thailandese era quello di approfondire la conoscenza del mercato locale, i trend attuali e prospettici di consumo per poter tradurre questi spunti in opportunità di business concreti.

Apprezzata la concretezza degli incontri

"Abbiamo apprezzato molto la concretezza riscontrata negli incontri con i buyer -ha commentato **Davide Pizza**, direttore commerciale di **Saviola Spa**- e l'utilità di poter vedere in diretta i punti di vendita più rappresentativi del posto, che poi sono le esigenze primarie, concentrate in pochi giorni, di chi si rivolge ai mercati esteri". Soddisfazione anche da parte di **Jeremy Maulet**, export area manager di **Polenghi Group**: "È stato importante per la nostra azienda scoprire il mercato thailandese, le sue abitudini e meccanismi. Direi che quest'esperienza è strutturata per le aziende che hanno poco tempo a disposizione e che desiderano scoprire o approfondire un determinato mercato, con l'aiuto di contatti o interlocutori di alto livello". Sull'efficacia della formula ideata da Fiere di Parma si è espressa anche **Rita Liberti**, responsabile marketing del **Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana Dop**: "Per noi del Consorzio è stata un'esperienza interessante che ci consentirà di segnalare ai nostri soci le opportunità del mercato thailandese. Il programma di Cibus Market Check, nella sua integralità rimarca sempre di più la mission della fiera Cibus che è quella di favorire gli scambi commerciali dell'industria alimentare italiana e di avere rapporti costanti con tutti gli stake holders della business community internazionale a partire dai retailer, attori fondamentali per aumentare l'export delle imprese italiane".

 0 0 0

[Stampa](#)
[Invia un commento](#)
[Invia questo articolo](#)

Ugo Stella

Link

Cibus: il copacking? Un driver di sviluppo per l'export
 Cibus: il vending diventa alleato della grande distribuzione
 Cibus 2012 punta sui social network
 Al via la 72a edizione di Cibus Tec a Parma
 Cibus Tec 2011 e Summilk insieme a Parma a metà ottobre



Archivio Copertine



L'edicola di GDOWEEK


 gdoweeK - 10/2013
 Rivedere l'art. 62? C'è convergenza


Tutti i Flip Magazine di GDOWEEK

Retail News


 Retail News n. 17 2013
 Retail New s 17 - 2013


Tutti i Retail News

Profili&Speciali di GDOWEEK



Tutti i Profili&Speciali di GDOWEEK

COSTAN

eptarefrigeration

europarlamento24



Muscardini: troppi ritardi per il nuovo regolamento sul made-in
 L'allarme è lanciato all'assemblea di Associazioni turifici: il voto definitivo al Parlamento europeo è in agenda a ...



319 porti da rinnovare per la competitività europea
 La Commissione europea propone di ammodernare i porti marittimi principali inseriti nei corridoi Ten-T per ...

EUROPARLAMENTO24 RETAIL & HOSPITALITY

Eventi

5° LUXURY SUMMIT

Milano, 13 giugno 2013 presso il Sole 24 ORE, Sala Collina, dalle h. 9.15 alle 18.00 ...

AGGIORNA LE TUE COMPETENZE CON GLI ESPERTI DEL SOLE 24ORE

CALENDARIO 2013 MILANO E ...

FIERA ALIMENTARIA 2014 BARCELONA

Un breve Focus sulla nuova edizione della ...

GENERARE VALORE ATTRAVERSO IL FRESCHISSIMO

La ricerca di SG Marketing: le strategie della GDO in rapporto ai nuovi modelli di ...

TRE CONSIGLI PER UN ECOMMERCE SICURO

Tre consigli per proteggere i super-user account dalle minacce informatiche grazie al ...

RAPPORTO 2012 SUI CENTRI COMMERCIALI IN ITALIA

Acquista il Rapporto on-...

IL SOLE 24ORE PRESENTA HQ24

Le aziende hanno a disposizione un nuovo strumento targato Gruppo 24 ORE...

RAPPORTO SUL MONDO NON ALIMENTARE

Un Rapporto per tutti gli operatori della grande distribuzione ...

ATTI DEL CONVEGNO: LE STRATEGIE ENERGETICHE PER IL RETAIL IN ITALIA**GLI ORIZZONTI DEL MARKETING OPERATIVO**

Il nuovo ccnl per i lavoratori e le compliance del Codice di Condotta associativo Centro ...

RAPPORTO GDA 2012

La realtà italiana della distribuzione commerciale raccontata da numeri, case history ...

ETHIC AWARD 2012-2013 PREMIO PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Al via l'edizione 2012-2013 di Ethic Award...

**Le aziende informano****Maffei**

Il Pastificio Maffei racconta la nuova immagine di marca e le novità di prodotto ...

**Mulino Verde aggiunge Magia di Nocciole fra le referenze**

Grazie all'innovativo metodo di cottura a vapore nasce una nuova bontà, con il 30% di ...

Alce Nero è completamente Palm Oil Free

arriva il nuovo Brodo Vegetale granulare senza grassi ...

**Bonduelle: nuova referenza**

Fagiolini e Patate di Natura in Padella Bonduelle: una nuova ricetta pronta da saltare in...

Rinaldo Franco a Zoomark

Presentate negli oltre 250 mq di stand a Zoomark 2013 diverse novità di prodotto...

De'Longhi Group Official Store rinnova la partnership con "La Cucina Italiana"

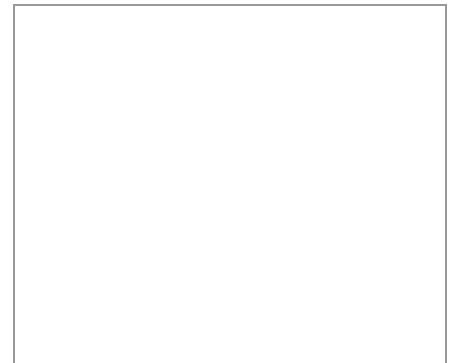
De'Longhi Group & "La Cucina Italiana" da maggio a dicembre nuovi appuntamenti e animazioni...

**Saclà: doppia proposta per il CondiVerde Riso Leggero con Snips!**

Una partnership tra due aziende italiane per una soluzione all'insegna del gusto e della ...



Guardini presenta Bake Away
Il gusto che ti segue ...



GDOWEEK

Publicità: Dati & Tariffe
Il Sistema Gdoweeek
La redazione



**Garantire protezione
e sicurezza nel Retail**



Inserisci i termini da cercare...

Cerca

News Quotazioni

GRUPPO24ORE

Sito corporate
Contatti
Redazione online
Professioni e Imprese 24
Formazione e eventi
Radio 24
B2B24
Il Sole 24ORE Finanza
Il Sole 24ORE P.A.
Radiocor
Alinari 24ORE
24 ORE Cultura
Esa Software
Innovare24
STR
Eventiquattro
System24 Pubblicità

SEZIONI

Notizie
Commenti&Idee
Norme e Tributi
Finanza
Economia
Tecnologie
Cultura

CANALI

Moda24
Motori24
Luxury24
Viaggi24
Casa24
Salute24
Fiere24
ArtEconomy24
Job24
Shopping24
America24
Diritto24
Edilizia&Territorio

STRUMENTI

Multimedia
Blog
L'Esperto Risponde

SERVIZI

Argomenti del Sole
Versione digitale
Banche Dati
New sletter
RSS
Mappe
Meteo
Mobile
iPad
Finanza & Mercati per iPad
La Vita Nuova
Abbonamenti
Offerte Voli
Assicurazioni
Offerte di lavoro
Test ammissione
Tutti i servizi
Pubblicità legale
Annunci economici

LINK UTILI

Domande&Risposte
Case e Appartamenti
Il Gastronomo
AGI China24
Guida Affari
Pagine Gialle
Pagine Bianche
Tutto Città
Audiweb
OPA
El Economista
Head Hunter
SOS Tariffe
Confronta conti