



**CONAD SCONTA
CIÒ CHE CONTA.**

**SCOPRI I PRODOTTI DELLA TUA SPESA DI TUTTI I GIORNI
A PREZZI BASSI E FISSI FINO AL 30 GIUGNO 2013**



SABATO 08 GIUGNO 2013

ABBONAMENTI PUBBLICITÀ REDAZIONE CONTATTI CHI SIAMO A TU PER TU CON LA GDO

Login

Registrati Hai dimenticato la password?



IL MEGLIO DELL'INDUSTRIA E DELLA DISTRIBUZIONE

Cerca



HOME IMPRESE MERCATI MANAGEMENT SERVIZI ESTERO VIDEO BLOG RISORSE



Cibus Market Check, 2a tappa a Bangkok

Like One person likes this. [Sign Up](#) to see what your friends like.



Seconda tappa in Thailandia per il tour internazionale Cibus Market Check, organizzato a fine maggio da Fiere di Parma e Federalimentare, con la collaborazione della Regione Emilia Romagna. Cibus ha portato i manager di 20 aziende alimentari e del retail italiane a Bangkok per studiare come il prodotto italiano è presentato nei supermercati thailandesi e per incontrare i buyer della grande distribuzione locale. Gli export manager delle imprese partecipanti – tra cui La Molisana, Coppini Arte Olearia, Noberasco, Consorzio casalasco del Pomodoro, Coppola Foods, Casale, Steriltom,

ARTICOLI PIÙ LETTI

1	Coralis, l'anno del rinnovamento
2	Caro Roberto
3	Sogegross, contro la crisi più micromarketing
4	A Lo Conte il 100% di Molino Vigevano
5	Italia del Gusto-Gea, a Parma il Russia Business Incubator



Polenghi, Saviola, Caravella Fine Foods, Consorzio di tutela della mozzarella di bufala campana, Coop Italia hanno visitato i supermercati Marko, Tesco Lotus, The Mall Group, Cengra Food Retail e Big C, dove hanno potuto incontrare i buyer delle catene distributive e prendere accordi per nuovi

investimenti. L’iniziativa rientra nell’attività preparatoria di Cibus 2014: la prima tappa del Cibus Market Check si era svolta in febbraio a Mosca. Le prossime tappe del 2013 sono: San Paolo in giugno, New York in luglio, e Shanghai in novembre.

Obiettivo della tappa thailandese era quello di approfondire la conoscenza del mercato locale, i trend attuali e prospettici di consumo per poter tradurre questi spunti in opportunità di business concreti.

“Abbiamo apprezzato molto la concretezza riscontrata negli incontri con i buyer – è il commento di Davide Pizza, direttore commerciale di Saviola – e l’utilità di poter vedere in diretta i punti di vendita più rappresentativi del posto, che poi sono le esigenze primarie, concentrate in pochi giorni, di chi si rivolge ai mercati esteri”. Soddisfatto anche Jeremy Maulet, export area manager di Polenghi Group: “È stato importante per la nostra azienda scoprire il mercato thailandese, le sue abitudine e meccanismi.

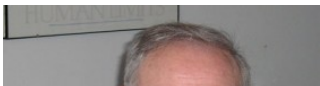
Quest’esperienza è strutturata per le aziende che hanno poco tempo a disposizione e che desiderano scoprire o approfondire un determinato mercato, con l’aiuto di contatti o interlocutori di alto livello”.

Favorevole anche la testimonianza di Rita Liberti, responsabile marketing del Consorzio tutela mozzarella di bufala campana dop: “Per noi del Consorzio è stata un’esperienza interessante, che ci consentirà di segnalare ai nostri soci le opportunità del mercato thailandese. Il programma di Cibus Market Check, nella sua integralità rimarca sempre di più la mission di Cibus che è quella di favorire gli scambi commerciali dell’industria alimentare italiana e di avere rapporti costanti con tutti gli stakeholder della business community internazionale a partire dai retailer, attori fondamentali per aumentare l’export delle imprese italiane”.

7 GIUGNO 2013 · 0

CATEGORIA: IMPRESE · IMPRESE: BIG C, CARAVELLA FINE FOODS, CASALE, CENGRA FOOD RETAIL, CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO, CONSORZIO DI TUTELA DELLA MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA, COOP ITALIA, COPPINI ARTE OLEARIA, COPPOLA FOODS, FIERE DI PARMA, LA MOLISANA, MARKO, NOBERASCO, POLENGHI, SAVIOLA, STERILTOM, TESCO LOTUS, THE MALL GROUP
PERSONE: D. PIZZA, J. MAULET, R. LIBERTI

ARTICOLI E VIDEO CORRELATI



FOOD CLOUD

IMPRESE

PERSONE

A. Basciu A. Cellie A. Ferraioli A. Illy A. Turrini
B. Caprotti B. Kunze-Concewitz C. Colzani D. Bragaglia D. Cozzarolo D. Preto D. Rossi D. Toppetti E. Bondi E. Ghiretti
F. Ferrua F. Pugliese G. Alai G. Barilla G. Brambilla di Civesio G. Calzolari G. Cobolli Gigli G. Forte G. Rana G. Santambrogio G. Zuliani L. Ferrarini L. Iurcovich L. Rubinelli L. Vaccaro M. Catania M. Gardini M. Gargano M. Radaelli M. Rosi M. Tasca N. Mastro Martino O. Farinetti P. Barilla P. Clarke R. Francioni



Caro Roberto



Gancia distribuisce la tequila Jose Cuervo



Cso, Elisa Macchi alla direzione



Coralis, l'anno del rinnovamento

Lascia un commento

Nome (campo obbligatorio)

Mail (non verrà pubblicata) (campo obbligatorio)

Sito Web

Completa il calcolo proposto sotto per inviare il tuo commento.

- cinque = 2

Lascia un commento

TOP STORIES

IMPRESE

INDUSTRIA

- Gancia distribuisce la tequila Jose ...
- Cso, Elisa Macchi alla direzione
- Academia Barilla, a Parma il Pasta ...

DISTRIBUZIONE

- Caro Roberto
- Coralis, l'anno del rinnovame ...
- Sun, nuovo polo logistico Ce.Di.Gro ...

MERCATI

GROCERY

- Academia Barilla, a Parma il Pasta ...
- Ue, un sito ad hoc per il made in E ...
- Fairtrade, fatturato 2012 cresce de ...

FRESCO

- Cso, Elisa Macchi alla direzione
- Art. 62, pagamenti più rapidi del ...
- Ue, un sito ad hoc per il made in E ...

BEVERAGE

- Gancia distribuisce la tequila Jose ...
- Ue, un sito ad hoc per il made in E ...
- Italia del Gusto-Gea, a Parma il Ru ...

FREDDO

- Ue, un sito ad hoc per il made in E ...
- Fairtrade, fatturato 2012 cresce de ...
- Italia del Gusto-Gea, a Parma il Ru ...

MANAGEMENT

- Caro Roberto
- Cso, Elisa Macchi alla direzione
- Linkontro Nielsen, i valori del ...

SERVIZI

- Cso, Elisa Macchi alla direzione
- Coralis, l'anno del rinnovame ...
- Academia Barilla, a Parma il Pasta ...

ESTERO

- Gancia distribuisce la tequila Jose ...
- Academia Barilla, a Parma il Pasta ...
- Ue, un sito ad hoc per il made in E ...

IL NETWORK

BAR BUSINESS



Bar Business è il magazine nato per fare affari nel canale horeca: si pone come ponte tra

l'industria, i grossisti e il canale di bar, ristoranti e alberghi. Avvalendosi delle esperienze maturate in dieci anni di pubblicazione specializzata, Bar Business fornisce ogni mese tutte le informazioni utili per aggiornare e gestire il lavoro

GREENBUSINESS



Greenbusiness è il primo magazine b2b, in Italia, a scegliere la strada della focalizzazione sui temi

della responsabilità sociale delle imprese e dell'economia sostenibile. Un mensile che punta diritto a stimolare il dialogo tra l'industria, i servizi e la distribuzione sulle tematiche legate alla sostenibilità, tenendo costantemente aggiornati i

DOLCESALATO



La prima rivista d'opinione per la pasticceria, la panificazione e la

gelateria artigianali, rivolto anche alla ristorazione e all'hotellerie d'alto livello, sensibile a questi temi. Attualità, inchieste, tendenze e approfondimenti tecnici, rappresentano il cuore del mensile, che vuole essere punto di riferimento

LIBRI



Specializzato in libri di gastronomia, Food Editore nasce per diffondere il piacere e la

cultura del cibo. I piatti proposti sono sperimentati e fotografati nella cucina redazionale, le ricette coprono ogni ambito, dal regionale al vegetariano e all'etnico. Il mondo del cibo è affrontato a 360°: libri per bambini, ricettari per imprese e prodotti di

PROMOTION & BUSINESS



P&B Promotion & Business da oltre 10 anni gestisce eventi e attività promozionali a supporto

delle aziende. Nata dall'esperienza consolidata della rivista Food e quindi dalla profonda conoscenza del trade moderno e dell'industria, P&B si propone al mercato come un'agenzia di marketing, comunicazione e promozione, capace di interpretare e

d'imprenditori, grossisti, cocktail bar,
lounge bar, ristoranti e alberghi.

lettori del trade e dei servizi sulle
iniziative del mondo produttivo e
viceversa. [Vai al sito](#)

per l'aggiornamento professionale e
la scoperta di prodotti, aziende e
persone di qualità. [Vai al sito](#)

marca, volumi sulla storia e
sull'attività delle aziende
agroalimentari. [Vai al sito](#)

supportare gli obiettivi dei clienti con il
massimo di competenza e di
efficacia. [Vai al sito](#)



Food Srl - Via Gaggia, 1/a 20139 Milano - Via Mazzini, 6 - 43100 Parma (Italy) - P. IVA 01756990345

Powered by Yooplus