

## Made in Italy, anche "Coppola Foods" a Mosca a sostegno del vero cibo italiano

Recommend

0

Tweet

0

Proponi su Oknotizie



Salerno. Coppola Foods ("Coppola"), azienda familiare di Salerno alla terza generazione, è orgogliosa di essere stata selezionata con altre aziende per partecipare al programma di azioni promozionali mirate al sostegno del vero cibo italiano e al contrasto dell'Italian Sounding in Russia. Tale programma è promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico, DG Lotta alla Contraffazione-Ufficio Italiano Brevetti (MiSE), in collaborazione con Federalimentare, ed organizzato da Promuovi Italia Spa. Coppola, sarà presente al PRODEXPO, il maggiore evento fieristico del settore alimentare in Russia, all' interno dello stand istituzionale organizzato dal MiSE. Tale evento si terrà a Mosca dall'11 al 15 di Febbraio. Durante i seminari e cooking show che si terranno allo stand, Coppola e le altre aziende,

presenteranno l'eccellenza del Made in Italy alimentare a un pubblico di buyer e consumatori. Inoltre, Coppola parteciperà con i suoi prodotti alla settimana gastronomica che si terrà in concomitanza con l'evento fieristico: tale evento coinvolge cinque tra i migliori chef di Mosca che proporranno nei loro ristoranti dei menu basati su ricette e prodotti originali Italiani. La linea di prodotti Coppola include conserve di pomodoro prodotte esclusivamente con pomodoro italiano proveniente dalle regioni del sud dell'Italia; legumi della tradizione culinaria Italiana confezionati in acqua senza aggiunta di sale; olio extra vergine di oliva ottenuto con olive Italiane provenienti dalla Campania, Basilicata e Puglia; infine pasta di grano duro lavorata secondo la migliore tradizione dell'arte bianca campana, trafilata in bronzo ed essiccata lentamente e a bassa temperatura. Ernesto Coppola, amministratore della Coppola Foods, ha dichiarato: "Siamo onorati di essere coinvolti in questa campagna promozionale e di lavorare insieme al MiSE e Federalimentare per promuovere la vera qualità e manifattura Italiana. Si stima che due prodotti alimentari su tre venduti all'estero come Italiani siano contraffatti oppure Italian Sounding, per un fatturato annuo di circa 60 miliardi di euro. Il cibo fa parte della nostra identità nazionale e rappresenta una risorsa ancora non completamente utilizzata, soprattutto nelle regioni del sud-Italia. La Russia è un mercato importante e presenta un alto potenziale di crescita. Il nostro augurio è che i nostri prodotti, alla base della tradizione culinaria Italiana e della dieta mediterranea, diventino di uso comune in Russia come parte di una sana ed equilibrata alimentazione".

PAROLE DI RICERCA: [coppola](#) [prodotti](#) [italiano](#) FONTI FOTO: [avvertenze](#)

**Sabato 26 Gennaio 2013**

IRNO.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA



< Prec.

Succ. >



### Sullo stesso argomento

[Salerno, rapinarono un supermercato: preso il complice dopo 6 mesi](#)

[Welfare, tempo di bilanci e novità al Sisaf di Salerno](#)

[Welcome to Salerno, la città senza trasporto pubblico](#)

[Wedding planning, sbarca anche a Salerno "Chicchi d'Arancio"](#)

Annunci Google

[Scuola calcio](#)

[Napoli calcio](#)

[Italy calcio](#)

[Napoli Napoli](#)