

Salumi Formaggi Dolci Salati Mercato Retail Tecnologie Vini

2012 con un bilancio di 32,4 milioni di euro

ULTIME NEWS

25 gennaio 2013 10:51

Coppola Foods coinvolta nel programma di tutela del vero Made in Italy, in scena a Prodexpo

Salerno – Anche l'azienda campana Coppola Foods è stata coinvolta nel programma di promozione del vero Made in Italy in scena a Mosca, in occasione di Prodexpo: il Salone dell'agroalimentare che si svolge dall'11 al 15 febbraio. A Mosca, inoltre, i prodotti premium della società, guidata dai rappresentanti della terza generazione della famiglia, saranno protagonisti anche di alcuni seminari e cooking events che andranno in scena presso lo stand Coppola, con il coinvolgimento di alcuni chef dei più noti ristoranti italiani. (NC)

Mi piace

0

Tweet

1

0

TWITTER

Segui @alimentandonews

VIDEO

Il mondo di So4 a Marca 2013

I NOSTRI SPECIALI



Scegli...



CONTATTACI



angelo.frigerio@tespi.net

LE NOSTRE RIVISTE





TESPI Mediagroup racchiude un pool di tre società editrici specializzate nell'informazione B2B: Frimedia, Edizioni Turbo e Sport Press. Attraverso le varie testate il gruppo fornisce strumenti di comunicazione rivolti agli operatori dei settori: entertainment, technology, sport e food.

MAGGIORI INFO

CERCA



ARCHIVIO

TAG

aligrup anas articolo 62 assica
 assocaseari auchan
 Carrefour cereali cibus
 cina cioccolato coldiretti
 conad coop despar dop Emilia
 Romagna eurocarne **export**
 fatturato federalimentare Francia
 grana padano grande
 distribuzione ice india ismea
 istat iva latte mario catania milano
 Mipaaf Nestlé nuove aperture
 pane parmalat **parmigiano**
 reggiano sindacati
 supermercati **terremoto**
 tesco Ue Usa **vino**

[Salumi](#)

[Formaggi](#)

[Dolci](#)

[Vini](#)

[Salati](#)

[Retail](#)

[Mercato](#)

[Tecnologie](#)

ALIMENTANDO
IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE

[Contatti](#) [Policy](#)

© TESPI Mediagroup | alimentando@tespi.net | website by: Blossom Communications